

PROGETTO DISTRETTUALE DI SOSTEGNO ALLA
CRESCITA ED ALLO SVILUPPO TERRITORIALE

ROTARY IN THE SKY

Gruppo di Supporto Sviluppo Economico e Comunitario

Anno Rotariano 2020 - 2021
Governatore Giuseppe SERACCA GUERRIERI

1. DI COSA PARLIAMO

Il progetto nasce dalla voglia di voler supportare il territorio distrettuale, costituito dalle Regioni italiane di Puglia e Basilicata, con una attività che coinvolga contemporaneamente tutti i Club del Distretto, interessati a promuovere le bellezze e le peculiarità del proprio territorio di competenza attraverso dei video.

COSA VOGLIAMO FARE ATTRAVERSO QUESTO PROGETTO

Promuovere il territorio, meraviglioso, su cui insiste il Distretto 2120.

Ogni Club, con coinvolgente entusiasmo, potrà mostrare al mondo le bellezze, le “unicità” di cui dispone, le risorse nascoste e meno note sin qui viste.

Noi stessi, con la curiosità che ci deve contraddistinguere, dobbiamo porre su di un palcoscenico internazionale tutte le tipicità di cui disponiamo.

Verrà fuori un lavoro capillare fatto sul territorio Distrettuale, da uomini e donne che vivono in questi territori, li conoscono bene e li vogliono raccontare al mondo per far sì che il mondo, affascinato da tante bellezze, sia attratto da esse.

Ed ecco le opportunità, per il territorio, che si creano grazie al Rotary!

IL ROTARY CREA OPPORTUNITA'

E' necessario mettere in campo idee e strumenti, coordinati sul territorio, che possano creare opportunità, in linea con il tema di quest'anno del Rotary.

Il Rotary è la potente macchina che con il prestigio e la notorietà del Brand crea opportunità sul territorio, promuovendolo in modo nuovo e capillare con la realizzazione di video che mettono in risalto le tantissime bellezze, note e meno note, della Puglia e della Basilicata.

2. COME REALIZZARE IL PROGETTO

I Club che decideranno di aderire al progetto dovranno realizzare un video, con le caratteristiche indicate nella scheda tecnica che segue, utilizzando le tecnologie e le risorse di cui dispongono o che ritengono dover mettere in campo.

Ovviamente tale video dovrà mettere in risalto tutto ciò che del territorio può attrarre o suscitare interesse nei turisti e nei visitatori.

Particolare cura bisognerà avere nel risaltare le particolarità sia paesaggistiche che architettoniche, nonché le tipicità e le unicità.

Ogni Club che deciderà di aderire al progetto, avrà la massima libertà di azione e di scelta dei luoghi da evidenziare.

Inoltre è consentita la possibilità di associarsi tra Club che insistono su territori con caratteristiche o storia simile.

Potranno essere coinvolte sia le Scuole che le Civiche Amministrazioni che potranno dare supporto, aiuto ed idee all'azione del Club.

Punti fermi sono il messaggio che deve veicolare il video con il Brand Rotary e del Distretto 2120 all'inizio ed alla fine. Tale Brand, appositamente studiato dalla commissione che stila il progetto, evidenzierà il messaggio "Il Rotary per il territorio del Distretto 2120"

I TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

I Club dovranno dare la loro adesione al progetto entro il 10 Settembre 2020, inviando una mail a segreteria2021@rotary2120.it e a Alessandro Leccese, RC Ginosà-Laterza, cell. 337-597053; email: info@cemab.it.

Il 30 settembre il Governatore presenterà alla Stampa il Progetto che sarà, in quel momento, in corso di realizzazione.

Entro il 30 ottobre i Club dovranno inviare i video realizzati, che saranno visionati da apposita commissione per valutare il rispetto delle linee guida dettate ed eventualmente proporre modifiche.

Successivamente partirà la campagna di diffusione di tutti i video realizzati.

II FINE

I video dei vari Club, diventeranno materiale di divulgazione di cultura geografica e territoriale come fosse una raccolta, una collezione, di unicità da far scoprire al mondo, con la finalità di attrarre sempre più importanti flussi di visitatori che vorranno venire a vedere le straordinarie bellezze che sono racchiuse, come uno scrigno, nel Distretto 2120. Inoltre costituirà un dettagliato documento, uno studio particolareggiato del Territorio.

Tutto questo, inevitabilmente, creerà grandi opportunità di lavoro, di business e di sviluppo, proprio in linea con l'obiettivo del Rotary, con le nostre intenzioni del Distretto 2120 e del suo Governatore Giuseppe Seracca Guerrieri.

Tale prodotto, opportunamente impacchettato, sarà poi veicolato attraverso canali specifici, social ed altro, al fine di promuovere a livello nazionale ed internazionale il territorio.

LE PARTNERSHIP

Sempre per veicolare al meglio il messaggio Rotary per il territorio ed al fine di spingere sulle opportunità, si potrà stringere un accordo di partenariato con i vari Enti specifici del Territorio, le Regioni, le associazioni di albergatori, i promotori turistici ed anche il canale del Rotary ed i suoi Soci che, perché no, potrebbero essere favorevolmente coinvolti dalla emozione di visitare la Puglia e la Basilicata. Saranno, inoltre, richiesti alcuni selezionatissimi patrocini con gli Enti territoriali più rappresentativi e coordinati con il progetto.

LA COMUNICAZIONE

Questa imponente operazione, che interesserà contemporaneamente il territorio da Sud a Nord e da Est a Ovest, con decine di Club impegnati e coinvolti, dovrà essere oggetto di una capillare presentazione agli organi di informazione, conferenze stampa, partecipazione ad incontri ed altro, per comunicare il grande impegno del Rotary per il territorio in un momento così difficile e particolare.

I REQUISITI TECNICI DEL VIDEO

Poiché il prodotto che andremo a realizzare viaggerà con l'esclusivo e prestigioso Brand del Rotary Il video dovrà essere realizzato con canoni altamente professionali; i Club sono liberi di realizzarlo utilizzando risorse interne o conoscenze di professionisti sul territorio.

Se necessario e su esplicita richiesta del Club si può chiedere supporto alla struttura organizzativa del progetto che metterà a disposizione una equipe di Professionisti altamente specializzati che realizzerà il video per loro, ovviamente dietro compenso concordato.

Qui di seguito le Specifiche Tecniche richieste:

Durata Video Singolo: 2.30 minuti massimo.

Risoluzione Camera: 4k, 4:2:2 10 bit

Codec: Mov.

Frame rate: 25 fps

Risoluzione Drone: 4k 10bit.

3. AUTORI DEL PROGETTO E CONTATTI

I COMPONENTI DELLA COMMISSIONE ED AUTORI DEL PROGETTO:

Giuseppe Seracca Guerrieri – Governatore

Rocco Giuliani – RC Martina Franca – Coordinatore

Alessandro Leccese – RC Ginosola-Laterza – Presidente Gruppo di Lavoro

Giovanni Galeandro – RC Manduria – Vice Presidente

Nunzia Porzio – RC Andria Castelli Svevi- Componente

Stefania Mandurino – RC Lecce Sud- Consulente Esperta

Luca Bandirali – RC Lecce Sud – Consulente Esperto

CONTATTI:

Segreteria Distrettuale: tel. 080 5234620; cell. 351 5597435;

email: segreteria2021@rotary2120.it

Alessandro Leccese, RC Ginosa-Laterza, cell. 337-597053; email: info@cemab.it